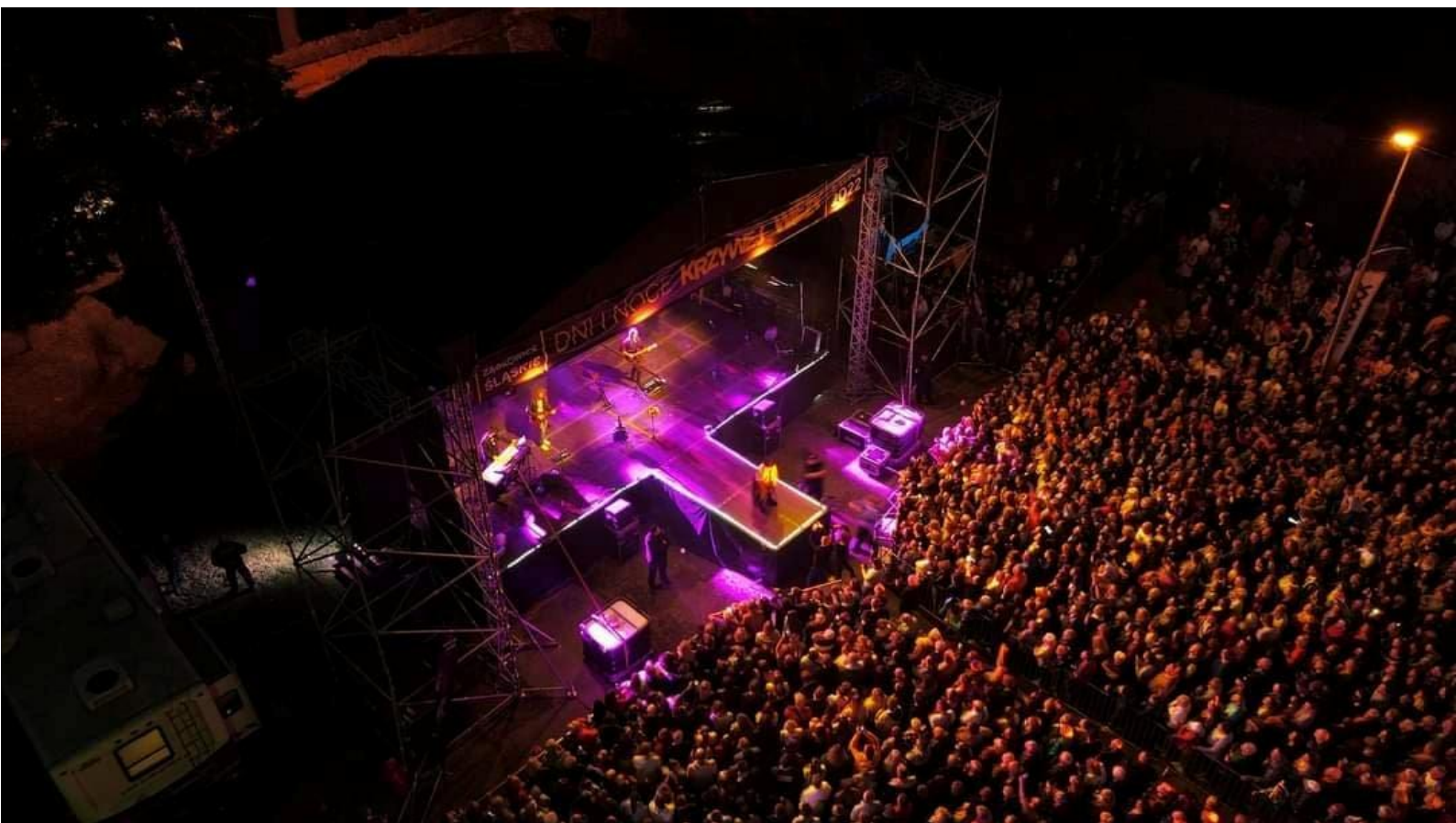


*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

**KONCEPCJA**  
**PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA**  
**ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI**



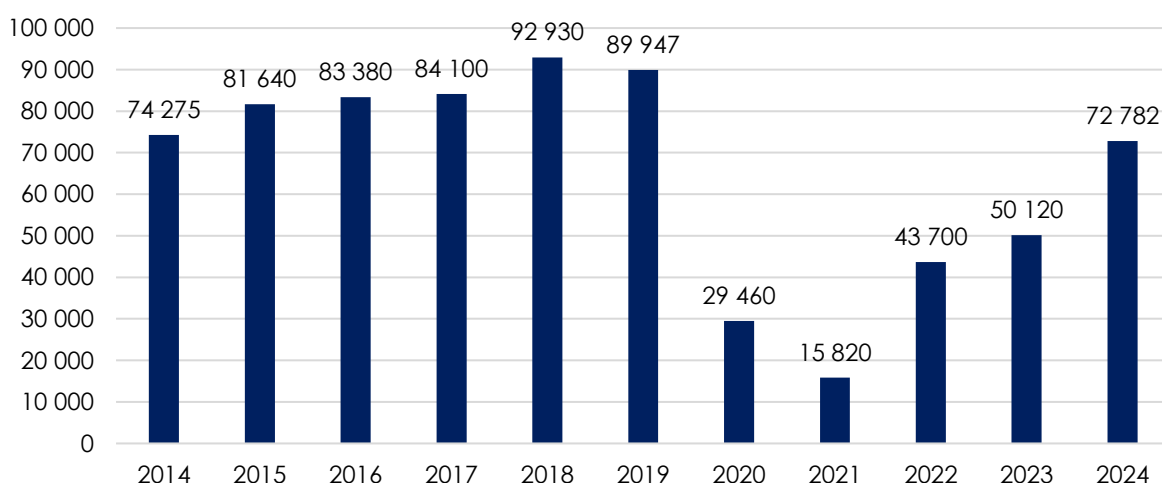
Grudzień 2025

## WPROWADZENIE

Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki (ZCKiT) stanowi kluczową instytucję publiczną realizującą zadania w zakresie rozwoju kultury, turystyki oraz aktywizacji społecznej. Jego działalność ma na celu zaspokajanie potrzeb kulturalnych mieszkańców, wzmocnienie tożsamości lokalnej oraz budowanie atrakcyjności turystycznej regionu. Niniejsza koncepcja określa podstawowe założenia funkcjonowania ZCKiT, kierunki działań oraz model organizacyjny instytucji. Jest to wizja przestrzeni otwartej dla mieszkańców, turystów i gości, w której mogą twórczo spędzać czas, realizować swoje pomysły, budować więzi, postawy obywatelskie oraz prezentować swoje osiągnięcia artystyczne.

W latach 2015–2019 liczba osób korzystających z oferty Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki regularnie przekraczała 80 tysięcy rocznie. W kolejnych dwóch latach, w wyniku pandemii COVID-19, frekwencja na wydarzeniach znacząco spadła, by następnie stopniowo zacząć rosnąć. Choć nie powróciła jeszcze do poziomu sprzed pandemii, wieloletnie utrzymywanie się liczby uczestników na poziomie 80, a nawet 90 tysięcy rocznie świadczy o ogromnym potencjale instytucji. Wynik osiągnięty w 2024 roku jest najwyższy od 2019 i stanowi dowód na to, jak dynamicznie rośnie zainteresowanie ofertą Centrum w ostatnich latach.

### Wykres 1. Frekwencja w Ząbkowickim Centrum Kultury i Turystyki w latach 2014-2024



Źródło: sprawozdania z działalności Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki oraz dane BDL GUS

W roku 2020 Ząbkowicki Ośrodek Kultury z powodu pandemii obligatoryjnie podlegał szeregowi ograniczeń oraz obostrzeń. Miało to zdecydowanie negatywny wpływ na

realizację części z pełnej gamy zaplanowanych zadań oraz na zmniejszenie liczby osób biorących udział w tych wydarzeniach. Niemniej jednak, według Dziennika Zajęć ZOK, w całym roku łącznie odbyło się 74 wydarzeń przy liczbie 29 947 bezpośrednich uczestników. Z powodu skomplikowanej sytuacji pandemicznej część imprez Ząbkowicki Ośrodek Kultury przeniósł do sieci, organizując w tym czasie 45 wydarzeń kulturalnych on-line przy liczbie 147 496 odbiorców. Natomiast wszelkie imprezy plenerowe oraz koncerty i spektakle, ze względu na bezpieczeństwo uczestników, zostały przeniesione na inne terminy w kolejnym roku. Tym samym Ząbkowicki Ośrodek Kultury w roku 2020 odwołał organizację odbywających się od wielu lat na ząbkowickim rynku, tradycyjnych dla miasta jarmarków: Jarmarku Wielkanocnego i Jarmarku Bożonarodzeniowego<sup>1</sup>.

Od 2021 roku w skład Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki weszły następujące obiekty:

- obiekt główny ZCKiT – Rynek 24,
- budynek Centrum Organizacji Pozarządowych – Pl. Marii Curie-Skłodowskiej,
- pomieszczenie Klub Seniora – ul. Ziębicka,
- Izba Pamiątek Regionalnych im. Józefa Glabiszewskiego – ul. Krzywa 1,
- Krzywa Wieża, ul. Św. Wojciecha,
- pomieszczenie Centrum Informacji Turystycznej – Rynek 56 (w Ratuszu Miejskim).

Zamek, ze względu na prowadzenie prac remontowych, nie był ujęty w obiektach ZCKiT.

Rok 2021 rozpoczął się od lockdownu wprowadzonego w 2020 roku, także w sferze kultury. Pandemia wprowadziła szereg obostrzeń, które utrudniały przeprowadzenie imprez kulturalnych. Na obostrzeniach ucierpiały także imprezy plenerowe, które nie odbyły się: „Dni i Noce Krzywej Wieży”, a także Jarmark Wielkanocny, zorganizowany został w formie Targowiska<sup>2</sup>.

Rok 2024 odnotował najwyższą od pięciu lat frekwencję. Do głównych wydarzeń kulturalnych w tym czasie należały m.in.:

- Jarmark Wielkanocny – 23 marca,

---

<sup>1</sup> Sprawozdanie z działalności Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki za rok 2020

<sup>2</sup> Sprawozdanie z działalności Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki za rok 2021

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

- Święto Krzywej Wieży - atrakcje dla dzieci pod Krzywą Wieżą (warsztaty eko-robotów, wernisaż żywych rzeźb, warsztaty ceramiczne, malowanie na sztalugach, miniburgery szefa kuchni Kuby Wolskiego, zwierzogród, animacje) – 13 lipca,
- Dzień Dziecka i Parada Bajek – 1 czerwca,
- Dni i Noce Krzywej Wieży – 12-13 lipca,
- XXVII Wojewódzki Festiwal Zespołów Artystycznych KGW w Stolcu – 7 lipca,
- Dożynki Gminne w Braszowicach - 25 sierpnia,
- Dzień Seniora – 19 października,
- Mikołajkowy Jarmark Bożonarodzeniowy – 14 grudnia.

Inne atrakcyjne wydarzenia to m.in. Koncerty i Finał WOŚP, spotkanie: Konflikt Izraelsko-Palestyński, wernisaż poetycki Marka Janczewskiego, Biesiada Wielkanocna w Tarnowie, koncert Chóru Harmonia-Sygnal z Wrocławia, pokaz i warsztaty tańca indyjskiego Bharatnatyam, koncert orkiestry z miasta partnerskiego Wiesloch - Rhein-Neckar Jazz Orchester, 705 lat świątyni Św. Jerzego – koncert Chóru Św. Jerzego w Cerkwi, patriotyczne śpiewy pod pomnikiem z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego, 81.Tour de Pologne, UCI WorldTour, koncert kolęd Chóru Św. Jerzego.

W Centrum odbyły się liczne koncerty znanych artystów, a także lokalnych artystów i zespołów. Działała Ząbkowicka Scena Stand-Up. W ZCKiT można było zobaczyć wystawy oraz spektakle teatralne. W okresie wakacyjnym działała Wakacyjna Scena Muzyczna, na której odbywały się wydarzenia muzyczne i teatralne.

W zakresie upowszechniania filmu w roku 2024, utrzymując współpracę z Opolskim Kinem Objazdowym, Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki organizowało projekcje filmowe dla dorosłych, młodzieży i dzieci. Odbyło się 20 seansów.

W okresie letnim ZCKiT zorganizowało szereg atrakcji dla najmłodszych (w tym wycieczki edukacyjne, spektakle, warsztaty, animacje).

ZCKiT wprowadziło szereg zajęć dla mieszkańców gminy: dzieci, młodzieży i dorosłych. Były to m.in.:

- Młodzieżowa Orkiestra Dęta,
- sensoplastyka,

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

- taekwon-do,
- Zumba,
- Yoga,
- warsztaty teatralne dla dzieci i dorosłych,
- warsztaty rysunku artystycznego,
- lekcje muzealne (dzieci uczą się historii poprzez własnoręcznie wykonywane fragmenty kolczugi, szydełkowanie, pisanie itp.),
- warsztaty kulinarne dla dzieci – Warsztaty w lekkości,
- warsztaty brydżowe,
- Fabryka dźwięków – podstawy gry na perkusji i gitarze,
- High heels – zajęcia taneczne<sup>3</sup>.

We wrześniu 2024 roku Dolny Śląsk, Kotlina Kłodzka jak i gmina Ząbkowice Śląskie, znalazły się w strefie olbrzymich opadów deszczu, które wywołały powódź. Od tego dnia Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki zostało zaangażowane do działań pomocowych i logistycznych w celu zapewnienia pomocy powodziom z Ząbkowic Śląskich, Olbrachcic Wielkich oraz Barda i Przyłęku. Przygotowano 50 miejsc noclegowych, uruchomiono kuchnię i stołówkę. Przygotowano posiłki dla przyjeżdżających powodziom oraz dla strażaków OSP, PSP z terenu powiatu ząbkowickiego, ale również innych jednostek skierowanych do pomocy z Dolnego Śląska oraz wolontariuszy. Podczas kolejnych dni wrześniowych zabezpieczono noclegi, wyżywienie i sanitariaty dla powodziom, a także wyżywienie dla wolontariuszy i służb działających przy porządkowaniu po powodzi, jak również zajmowano się przyjmowaniem i koordynacją pomocy darów dla powodziom.

Odwołano szereg imprez, które miały niebawem się rozpocząć: koncert Czerwonych Gitar, Festiwal Pieśni Religijnych w Stolcu, Festiwal Czas na Książki, Wystawę lalek.

Zakres tematyczny aktualnej oferty kulturalnej Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki odzwierciedla statutowe cele działalności Centrum jako samorządowej instytucji kultury. W szczególności tematyka działalności koncentruje się na dwóch kluczowych obszarach: kulturze i sztuce, realizując wydarzenia artystyczne i edukacyjne, takie jak: koncerty, spektakle teatralne, spotkania, pokazy filmowe, zajęcia dla dzieci i młodzieży podczas ferii i wakacji, festiwale i jarmarki, promujące

---

<sup>3</sup> Sprawozdanie z działalności Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki za rok 2024

twórczość lokalną i ogólnopolską. Instytucja tworzy również przestrzeń dla amatorskiego i profesjonalnego ruchu teatralnego.

Rodzaje prowadzonej działalności przez Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki obejmują wiele formuł służących edukacji i animacji kulturowej oraz integracji społecznej. Są to:

- wystawy czasowe;
- spektakle kinowe;
- spektakle teatralne;
- wydarzenia sceniczne: koncerty, kabarety, stand -up;
- warsztaty;
- spotkania autorskie;
- konkursy;
- wydarzenia niecykliczne, okazjonalne, często łączące kulturę, turystykę i rekreację.

Liczba wydarzeń kulturalnych dla szerokiej publiczności w okresie 2020-2024:

Rok 2020 - 74 wydarzeń

Rok 2021 - 72 wydarzeń

Rok 2022 - 148 wydarzeń

Rok 2023 - 183 wydarzeń

Rok 2024 - 182 wydarzeń

#### **• PROGRAM FUNKCJONOWANIA ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI**

Rozwój Ząbkowic Śląskich oraz całej gminy to przede wszystkim rozwój budownictwa jednorodzinnego i wielorodzinnego, nowe firmy, nowe usługi, nowe drogi i chodniki, miejsca w przedszkolach i żłobkach dla wszystkich dzieci, modernizacja infrastruktury, rozwój edukacji i zajęć, poprawa dostępności komunikacyjnej, bogata oferta sportowo-rekreacyjna ale także rozwój turystyki i kultury. Działając na potrzeby rozwoju turystyki przyczynimy się do podnoszenia atrakcyjności dla mieszkańców miasta, gminy jak i turystów.

Ząbkowice Śląskie to miasto wyjątkowych imprez kulturalnych, począwszy od Andyjskiej Fiesty, Folk Fiesty, Weekend z Frankensteinem czy skończywszy na Dniach i Nocach Krzywej Wieży, imprezach promujących lokalną twórczość, rękodzieło, tradycję tj.: jarmark bożonarodzeniowy, wielkanocny, dożynki gminne, festiwal zespołów artystycznych Kół Gospodyń Wiejskich, biesiada wielkanocna w Tarnowie czy przegląd kolęd w Braszowicach. Te i inne imprezy wzmacniają i będą jeszcze bardziej wzmacniać wizerunek miasta. W celu jeszcze większej rozpoznawalności będzie zorganizowanie takich imprez klimatycznych które będą zachęcały i mieszkańców gminy i gości spoza gminy do przyjazdu i uczestnictwa. Teatr, kino, sztuka będą rozwijane w takim kierunku, aby wsłuchując się w głos mieszkańców jak najpełniej zaspokoić oczekiwania odbiorców szeroko rozumianej sztuki.

Ząbkowice Śląskie to miasto przychylne turystom ze względu na ciekawe atrakcje turystyczne i dostosowane godziny otwarcia zabytków. Krzywa Wieża, Zamek, Izba Pamiątek Regionalnych a w niej nawiązująca do historycznego wydarzenia – Sala Grabarzy, rynek, budynek Ratusza to najważniejsze ale nie jedyne atrakcje turystyczne, które przyciągają do Ząbkowic Śląskich turystów. Z kilkuletniej obserwacji najwięcej turystów w Ząbkowicach Śląskich to turyści kulturowi świadomie wybierający dane miejsce ze względu na miejsce charakterystyczne, o którym gdzieś już słyszeli a także turyści kulturowi poszukujący możliwości uczestnictwa w ofercie turystyczno-kulturalnej miasta. Tej grupy turystów najwięcej było podczas ząbkowickich imprez kulturalno-turystycznych m.in.: Dni i Noce Krzywej Wieży, Weekend z Frankensteinem, otwarcie sezonu turystycznego, majówka, dzień dziecka. Największą grupę z pośród tych turystów stanowią tzw. turyści jednodniowi, którzy przebywają w mieście do kilku godzin.

W projekcie Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki będziemy skupiać się nie tylko na powyższych grupach turystów ale i pozostałych: turystach przebywających na wypoczynku poza Ząbkowicami, gminą i powiatem, studentach i młodzieży uczącej, dzieci szkół podstawowych i ponadgimnazjalnych, ale i przedszkolakach, seniorach, turyści biznesowi, osobach czy grupkach osób samodzielnie organizujących wyjazdy turystyczne, hobbystach czy pasjonatach.

Moją ideą jest stworzenie produktu zintegrowanego z trzech obszarów wiodących:

- atrakcje turystyczne: Krzywa Wieża, Zamek, Izba Pamiątek Regionalnych (Laboratorium dra Frankensteina, Sala Grabarzy), budynek Ratusza – ich ciekawa historia jak i bogata historia miasta ma znaczący wpływ na skalę ruchu turystycznego i zainteresowanie miastem;
- atrakcje kulturalne – mam tu na myśli szereg imprez kulturalnych, sztuce, teatrze, filmie – wszystko co związane jest z szeroko pojętą kulturą przyciągnie turystę do naszego miasta;
- atrakcje i wydarzenia sportowe – to obiekty przyciągające amatorów jak i profesjonalistów na treningi, uprawianie sportów, rekreację (kryta pływalnia z nowopowstającym saunarium, hala sportowa, stadion, skatepark).

Stworzenie jednolitej oferty turystyczno-kulturalno-sportowej dla mieszkańców miasta i gminy, powiatu, a także grup turystów, o których wspomniałem wyżej pozwoli na trwały rozwój turystyki szeroko rozumianej. Oferta taka z dużym powodzeniem będzie konkurować z ofertami i dużych miast. Wzrost liczby odbiorców, uczestników kultury i atrakcji turystycznych to cel nadrzędny. W celu rozwoju turystyki i kultury, przeprowadzone zostanie szereg działań w zakresie promocji imprez, wydarzeń, zabytków, poszczególnych atrakcji turystycznych oraz ich zwiedzania. Dostosowanie oferty do różnych grup odbiorców z pewnością przełoży się na frekwencyjny wynik. Różnorodność oferty niesie ze sobą konieczność zastosowania narzędzi promocyjnych (i dobór mediów) gwarantujących skuteczne oddziaływanie na różne grupy odbiorców. Działania wizerunkowe będą nastawione w głównej mierze na budowanie efektywnych relacji ze społecznym i instytucjonalnym otoczeniem np. z miejską biblioteką, Ząbkowickim Centrum Sportu i Rekreacji, teatrami ząbkowickimi, stowarzyszeniami NGO, zespołami młodzieżowymi i senioralnymi, zespołami Kół Gospodyń Wiejskich, hobbystami i pasjonatami, mieszkańcami i wszelkimi innymi grupami sformalizowanymi i niesformalizowanymi.

Pewien kanon będzie zachowany ale i unowocześniony – dostosowany do zmian społeczno-kulturowych. Mam tu na myśli udział w targach turystycznych, kampanie promocyjne w Internecie i na billboardach, promocję w hotelach i obiektach turystycznych regionu. Będę wdrażać współpracę z miejscowym biznesem, w szczególności chodzi o branżę restauratorską, hotelarską w zakresie promowania wzajemnych usług. Nieocenionymi narzędziami w promocji turystyki i kultury będzie

współpraca z Ząbkowickim Centrum Sportu i Rekreacji sp. z o.o w zakresie promowania wzajemnych usług, sprzedaży tych usług, promocji imprez i zabytków. Uzupełnieniem oferty będzie wzajemna współpraca w zakresie pozyskiwania potencjalnych turystów poprzez oferowanie usług ze zniżką np.: „Wejź na Krzywą Wieżę i Zamek i masz godzinę gratis na krytej pływalni” i odwrotnie. Możliwość promocyjne stwarza także nowopowstała Ząbkowicka Komunikacja Miejska, dzięki jej rozszerzaniu i współpracy wzajemnej trafimy z ofertą kulturalną do szerszego kręgu zainteresowanych.

Nowe Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki będzie się realizować w edukacji kulturalnej – poprzez współpracę ze szkołami i przedszkolami. Planuję organizację wielu przedsięwzięć kulturalno-edukacyjnych wpływających na rozwój intelektualny dzieci i młodzieży. Będą to liczne warsztaty tematyczne z zakresu plastyki, teatru, regionalizmu, udział w lekcjach muzealnych i in.

Usprawnieniem działań w zakresie promocyjno-marketingowym będzie stworzenie nowej atrakcyjnie graficznie strony internetowej Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki wzbogaconej o zasoby audio, video, interaktywne formularze oraz materiały filmowe. Integrować będzie informacje dotyczące całej instytucji Centrum Kultury i Turystyki. Nowa strona będzie posiadać szereg funkcjonalności: np. responsywność (RWD) – układ automatycznie dostosowuje się do wielkości ekranu urządzenia np. mobilnych – smartfonach czy tabletach itp., zgodna ze standardami WCAG 2.0 poziom AA – tzn. spełniająca aktualne wymogi w zakresie dostępności (Web Content Accessibility Guidelines), w tym dla osób z niepełnosprawnościami w tym kontrastowa wersja serwisu dla osób słabowidzących.

W celu dotarcia do jak najszerszego kręgu osób i szeroko rozumianej promocji atrakcji turystycznych ale i także wydarzeń kulturalnych będą prowadzone kampanie promocyjne na różnych poziomach:

- w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest;
- na zewnętrznych stronach internetowych, które są platformami informacyjnymi dotyczącymi imprez kulturalnych, ofert turystycznych np: [cojestgrane.pl](http://cojestgrane.pl), [sztukapolska.com.pl](http://sztukapolska.com.pl), [www.viapoland.com](http://www.viapoland.com), [www.witajwpodrozy.pl](http://www.witajwpodrozy.pl), [www.artserwis.pl](http://www.artserwis.pl), [www.polskieszlaki.pl](http://www.polskieszlaki.pl), [www.dzieckowpodrozy.pl](http://www.dzieckowpodrozy.pl), [zamkomania.pl](http://zamkomania.pl);

mapa.polskaniezwykla.pl, atrakcje-turystyczne.eu, mojeurlopy.pl, polskieszlaki.pl, atrakcje.info.pl, grupabiwakowa.pl i wielu innych;

- kampania bilbordowe – wielkoformatowe przy drogach krajowych i wojewódzkich, obiektach handlowych i wielkopowierzchniowych, autobusach komunikacji i tramwajach wielkich miast: Wrocław, Poznań, Kraków i in.

## **1. Cele i misja Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki**

- Rozwój i upowszechnianie kultury poprzez organizację wydarzeń artystycznych, edukacyjnych i społecznych.
- Promocja turystyki lokalnej i regionalnej, w tym walorów historycznych, kulturowych i przyrodniczych.
- Integracja społeczności lokalnej oraz wzmacnianie tożsamości kulturowej mieszkańców.
- Wspieranie aktywności twórczej i obywatelskiej mieszkańców w każdym wieku.

### **1.1. Cele szczegółowe**

- organizowanie festiwali, koncertów, wystaw, warsztatów i spotkań tematycznych,
- prowadzenie działań edukacji kulturalnej i regionalnej,
- ochrona i popularyzacja lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz tradycji,
- wspieranie inicjatyw oddolnych, organizacji pozarządowych i twórców lokalnych,
- rozwój oferty turystycznej, w tym informacji turystycznej i wydarzeń promujących region,
- współpraca z instytucjami kultury, oświaty, sportu i turystyki na szczeblu lokalnym i ponadlokalnym,
- wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji i promocji kultury oraz turystyki,

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

- działania na rzecz dostępności kultury dla osób z różnych grup społecznych, w tym osób z niepełnosprawnościami.
- Misją Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki jest rozpoznawanie, realizowanie i pielęgnowanie potrzeb mieszkańców, turystów, członków stowarzyszeń NGO w zakresie szeroko rozumianej kultury i turystyki.

**2. Analiza SWOT** obejmująca wszystkie obiekty (Ośrodek Kultury, Krzywa Wieża, Izba Pamiątek Regionalnych, Centrum Organizacji Pozarządowych):

<b>SILNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
Dobra baza lokalowa.	Przestarzała strona internetowa.
Atrakcje turystyczne: Krzywa Wieża, Zamek, Sala Grabarzy i Laboratorium dra Frankensteina.	Niedobór środków finansowych na kulturę, w stosunku do kreatywności środowisk i ich potrzeb.
Zróżnicowany charakter oferty kulturalnej i turystycznej.	Trudności z dotarciem do odbiorców.
Duża liczba organizowanych własnymi siłami imprez kulturalnych na wysokim poziomie	Przestarzałe wyposażenie, niedobory w sprzęcie technicznym, akustycznym oświetleniowym.
Seanse filmowe bez kosztownego sprzętu.	Niedostosowanie obiektu ZOK do potrzeb osób niepełnosprawnych (brak windy).
Doświadczeni pracownicy.	Niewystarczająca działalność marketingowa.
Doświadczenie w organizacji imprez.	Brak osób profesjonalnie zajmujących się grafiką, reklamą i marketingiem.
Sala widowiskowa z zapleczem.	Brak jednolitej polityki informacyjnej.
Dobra współpraca ze środowiskiem lokalnym.	Brak jednolitego brandingu.
Duża liczba amatorskich grup artystycznych: zespołów muzycznych, grup folklorystycznych, grup tanecznych, teatru.	Zmniejszenie się ilości zorganizowanych imprez adresowanych dla szkół.

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

Profil w mediach na społecznościowych – aktywnie wykorzystywany.	Brak wolontariuszy.
Sztandarowa impreza: Dni i Noce Krzywej Wieży.	Niezadawalające dochody własne zwłaszcza w pozyskiwaniu środków z funduszy zewnętrznych.
Istniejący szlak turystyczny.	Brak pomysłów na maksymalne wykorzystanie pomieszczeń.
Stabilna sytuacja finansowa instytucji.	Niedostosowane pomieszczenia dla potrzeb organizacji pozarządowych.
Plakaty, ulotki przy każdym wydarzeniu.	Brak wyposażenia w sprzęt audiowizualny, multimedialny sal muzealnych.
Przeprowadzanie sukcesywnych remontów	Brak zajęć dla rodziców z dziećmi
Otrzymanie od gminy innych budynków na działalność kulturalno-turystyczną.	Nieduża działalność wydawnicza generująca zyski.
Znaczące wydatki z budżetu Gminy na kulturę i turystykę. Widoczny wzrost nakładów w ostatnich latach.	Brak systemu motywacji finansowej dla instytucji kultury i turystyki.
	·Brak mierników i miarodajnych metod oceny efektów działalności Kulturalnej i turystycznej.

<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
Uruchomienie sprzedaży pamiątek stacjonarnej i wysyłkowej.	Brak poważnych sponsorów.
Współpraca z organizacjami pozarządowymi realizującymi projekty kulturalne.	Rutyna wśród pracowników.
Pozyskiwanie dodatkowych środków na działania kulturalne.	Niedostateczna ilość aktywnych osób – liderów w różnych środowiskach społecznych a w szczególności brak lokalnych liderów młodzieżowych.
Wykwalifikowana i wyszkolona kadra.	Oczekiwania mieszkańców nieadekwatne do możliwości finansowych ZCKiT.
Bardzo duży potencjał w utalentowanej	Starzejące się wyposażenie.

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

muzycznie młodzieży.	
Duża sala widowiskowa w ZOK i Aula w budynku Centrum Organizacji Pozarządowych – organizacja eventów i poważnych koncertów.	Duża presja aby zajęcia, imprezy organizowane przez Centrum Kultury były nieodpłatne a także pomieszczenia wynajmowane bezpłatnie.
Powołanie Rady Kultury składającej się z osób uczestniczących w procesie szeroko rozumianej kultury.	Niemożność prowadzenia działalności np. ze względu na epidemię (COVID-19).
Prace remontowe na zamku w ramach projektu „Śladami wspólnej średniowiecznej historii” (stworzenie nowych możliwości turystyczno-kulturalnych).	Niedobory personalne przy realizacji dużych projektów.
Teren parku jako teren do organizowania niewielkich imprez plenerowych.	Niedostateczne otwarcie się na zagranicznych odbiorców brak materiałów w językach obcych.
Liczne grono przyjaciół – pasjonatów, nauczycieli, działaczy, twórców ludowych, organizacji i instytucji.	Brak koordynacji działań pomiędzy instytucjami - nakładanie się różnych wydarzeń kulturalnych w mieście.
Bliskie sąsiedztwo miejscowości z różnorodnymi atrakcjami turystycznymi.	Baza lokalowa w poszczególnych obiektach wymagająca modernizacji.
Prowadzenie kampanii promujących kulturę i turystykę.	Niż demograficzny, starzenie się społeczeństwa, wyludnianie się terenów wiejskich, przy jednoczesnym wyludnianiu się centrów miast.
Dogodna lokalizacja Ząbkowic Śląskich – przy drodze krajowej nr 8.	
Stworzenie własnej bazy adresów e-mail, cotygodniowe wysyłanie informacji o aktualnej ofercie.	
Rozwój cywilizacyjny i kształtowanie się społeczeństwa informacyjnego.	

Z analizy SWOT wynika, iż rezultatem prowadzonej dotychczas polityki kulturalnej i turystycznej jest praktycznie równowaga słabych i mocnych stron. Oznacza to, że należy skupić się na przeciwdziałaniu zdiagnozowanym słabym stronom w celu maksymalnego wykorzystania szans, jakie mogą się pojawić w najbliższej

przyszłości. Eliminacja słabych stron pomoże w funkcjonowaniu środowiska kultury i turystyki. Nowa instytucja powinna przyjąć pozycję integrującą wszelkie działania kulturalne i turystyczne w mieście i gminie po to aby jeszcze lepiej koordynować wszystkie działania w obszarze kultury i turystyki. Wewnętrzna restrukturyzacja instytucji przyniesie poprawę komunikacji, usprawni pracę, zarządzanie, pozwoli pozyskać środki zewnętrzne. Tym samym przyczyni się do budowy siły konkurencyjności. Budowanie siły konkurencyjności także nastąpi poprzez sięganie do nowych narzędzi pozyskiwania odbiorców kultury i turystyki, stworzenie jednolitej wizualizacji marki i branding. Działania te wzmocnią istniejące zasoby, w szczególności ludzkie: stowarzyszenia NGO, amatorski ruch artystyczny, utalentowaną młodzież i mających niekonwencjonalne pomysły – seniorów. Rozbudowa, modernizacja pomieszczeń dostosowanie przestrzeni dla osób niepełnosprawnych jest także podstawowym zagadnieniem dla rozwoju instytucji.

### **3. NOWE OBSZARY PRODUKTU W ZAKRESIE REALIZACJI ZADAŃ KULTURALNO-TURYSTYCZNYCH**

1. Produkt kulturalny - obejmuje ofertę wydarzeń i działań artystycznych oraz edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców i odwiedzających wydarzenia kulturalne (koncerty, spektakle, wystawy, festiwale),
  - stałe formy aktywności (warsztaty, koła zainteresowań, zespoły artystyczne),
  - projekty edukacji kulturalnej i regionalnej,
  - działania międzypokoleniowe i inkluzywne,
  - wsparcie twórczości lokalnej i amatorskiego ruchu artystycznego.
  
2. Produkt turystyczny - skoncentrowany na budowaniu atrakcyjności i rozpoznawalności regionu:
  - informacja turystyczna i obsługa ruchu turystycznego,
  - promocja walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych,
  - wydarzenia o charakterze turystycznym i rekreacyjnym,
  - tworzenie i rozwój lokalnych szlaków, tras i ofert tematycznych,
  - współpraca z branżą turystyczną i samorządami.

3. Produkt dziedzictwa lokalnego - ukierunkowany na ochronę i popularyzację tożsamości kulturowej:
  - dokumentowanie i upowszechnianie historii lokalnej,
  - pielęgnowanie tradycji, folkloru i zwyczajów,
  - projekty związane z niematerialnym dziedzictwem kulturowym,
  - wydarzenia tematyczne i rekonstrukcje historyczne,
  - współpraca z regionalistami, pasjonatami i instytucjami pamięci.
  
4. Produkt społeczny - nastawiony na aktywizację i integrację społeczności lokalnej:
  - inicjatywy oddolne i obywatelskie,
  - działania integracyjne i animacyjne,
  - projekty partycypacyjne i wolontariackie,
  - wsparcie organizacji pozarządowych i grup nieformalnych,
  - budowanie kapitału społecznego i dialogu lokalnego.
  
5. Produkt edukacyjno-rozwojowy - skierowany na rozwój kompetencji kulturowych i turystycznych:
  - edukacja artystyczna i regionalna,
  - rozwój kompetencji miękkich i kreatywnych,
  - szkolenia i warsztaty tematyczne,
  - współpraca z placówkami oświatowymi,
  - programy dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
  
6. Produkt promocyjno-wizerunkowy - wspierający budowanie marki miejsca i instytucji ZCKiT:
  - działania marketingowe i komunikacyjne,
  - obecność w mediach i kanałach cyfrowych,
  - materiały promocyjne i wydawnictwa,
  - kampanie promujące wydarzenia i region,
  - współpraca medialna i partnerska.

#### 4. FINANSOWANIE

1. Podstawowym źródłem finansowania ZCKiT jest dotacja celowa z budżetu Gminy Ząbkowice Śląskie. ZCKiT funkcjonuje jako samorządowa instytucja kultury powołana przez gminę, która:
  - zapewnia środki na działalność statutową,
  - pokrywa koszty funkcjonowania (wynagrodzenia, utrzymanie obiektów, media),
  - finansuje realizację części wydarzeń i programów kulturalno-turystycznych zgodnych z gminnymi priorytetami.
2. ZCKiT generuje przychody własne, które częściowo wspierają jego funkcjonowanie:
  5. wpływy z biletów i opłat za wydarzenia kulturalne,
  6. wpływy z wynajmu sal i pomieszczeń (np. na spotkania, imprezy, szkolenia),
  7. usługi impresaryjne i organizacja imprez zleconych,
  8. inne usługi świadczone przez instytucję (np. wyjazdy na wydarzenia, sprzedaż wydawnictw lub gadżetów).

Przychody z działalności własnej są instrumentem zmniejszenia zależności od środków publicznych i zwiększenia autonomii finansowej instytucji.

#### 3. Środki zewnętrzne (granty i projekty)

ZCKiT aktywnie pozyskuje środki zewnętrzne na projekty kulturalno-turystyczne, co uzupełnia jego budżet operacyjny i pozwala realizować dodatkowe działania:

##### a) Granty krajowe

Instytucja była grantobiorcą programów takich jak m.in.:

- „Konwersja cyfrowa domów kultury” – dofinansowanie z Narodowego Centrum Kultury na zakup sprzętu, szkolenia kadry i zwiększenie dostępności wydarzeń kulturalnych.
- Wakacyjna Scena Artystyczna – dofinansowanie z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – program: Kultura dostępna.
- Festiwal Czas na książki – dofinansowanie z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – program: Promocja czytelnictwa.

- Spotkajmy się przy Fotoplastykonie – dofinansowanie z Narodowego Centrum Kultury – program Etno Polska.

b) Fundusze regionalne / transgraniczne

ZCKiT realizuje projekty turystyczne i partnerskie (np. „Turystyczne pogranicze – zwiększenie potencjału turystycznego Ząbkowic Śląskich”, Poznajemy świąteczne zwyczaje sąsiadów - Jarmark Bożonarodzeniowy i Wielkanocny w partnerstwie polsko-czeskim

c) Inne granty i dotacje projektowe ze środków zewnętrznych na różnorodne projekty (warsztaty kulinarne, imprezy kulturowe, partnerstwa międzynarodowe).

4. Wsparcie inwestycyjne

Instytucja korzysta z inwestycji i projektów infrastrukturalnych finansowanych zewnętrznie lub we współpracy z gminą. Na przykład: ZCKiT ubiega się o dofinansowanie realizacji projektu „Projekt modernizacji i remontu obiektu Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki wraz ze zmianą funkcji obiektu” w ramach wyboru projektów w sposób konkurencyjny dla VII Priorytetu Kultura, Działanie 7.1 Infrastruktura kultury i turystyki kulturowej Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko 2021-2027, ogłoszonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

5. Partnerstwa i sponsoring - ZCKiT będzie pozyskiwać środki także przez:

- partnerstwa z organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, turystyki, edukacji,
- sponsoring i darowizny od lokalnych przedsiębiorstw na konkretne wydarzenia lub działania promocyjne,
- wspólne projekty z biznesem i NGO, które współfinansują wydarzenia lub programy.

**Prowadzenie działalności gospodarczej odbywać się będzie poprzez:**

- organizowanie i prowadzenie szkoleń, warsztatów, zajęć, prowadzenie kursów doskonalenia zawodowego zarówno własnych jak i na zlecenie osób prawnych, organizacji i instytucji,

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

- prowadzenie sprzedaży giełdowej, komisowej, antykwarycznej dzieł sztuki, rękodzieła ludowego i artystycznego, materiałów plastycznych, produktów regionalnych, wydawnictw fonograficznych i filmowych,
- sprzedaż gadżetów turystycznych związanych z Miastem Krzywej Wieży, przewodników, broszur i folderów turystyczno - kulturalnych, koszulek, pocztówek, płyt, produktów regionalnych i innych promujących miasto, gminę, jej atrakcje turystyczne, wydarzenia kulturalne, twórczość mieszkańców i ich osiągnięcia w różnych dziedzinach,
- prowadzenie działalności gastronomicznej,
- organizowanie imprez rozrywkowych i artystycznych, koncertów, przedstawień teatralnych, widowisk, pokazów filmów oraz innych form estradowych w obiektach własnych i poza nimi na zlecenie podmiotów zewnętrznych,
- prowadzenie działalności wydawniczej i poligraficznej,
- organizowanie imprez w obiektach własnych i poza nimi na zlecenia podmiotów zewnętrznych,
- prowadzenie działalności impresaryjnej,
- wynajem pomieszczeń, obiektów i sprzętu,
- obsługa imprez,
- organizowanie loterii,
- organizowanie kiermaszów, targów, konferencji i wystaw
- prowadzenie usług kserograficznych,
- organizowanie imprez rozrywkowych, turystycznych, rekreacyjno – wypoczynkowych i poradnictwa w tym zakresie,
- świadczanie usług w zakresie plastyki i reklamy, fotografii, filmu,
- prowadzenie nauki języków obcych,
- prowadzenie działalności turystycznej (organizowanie obozów, rajdów, wycieczek),
- prowadzenie studia nagrań i wydawania płyt,
- świadczenie usług reklamowych, promocyjnych,
- prowadzenie agencji pocztowej,
- wydawanie regionalnego czasopisma ze sprzedażą publiczną egzemplarzy,
- prowadzenie radia internetowego,
- prowadzenie odpłatnej wypożyczalni kostiumów, rekwizytów,
- organizowanie zielonej szkoły,
- wynajmu środków transportu.

KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI

### KOSZTY FUNKCJONOWANIA

Utrzymanie Centrum Kultury	2 266 300,00
Utrzymanie Turystyki (Izba Pamiątek Regionalnych, Krzywa Wieża)	607 000,00
Utrzymanie Zamku	431 000,00
Utrzymanie Centrum Organizacji Pozarządowych	615 000,00
Utrzymanie Centrum Terapeutycznego	2 700,00
Utrzymanie zespołów i kół zainteresowań	77 000,00
Utrzymanie działalności na terenie wiejskim	219 000,00
Organizacja imprez kulturalnych na terenie miejskim	1 097 000,00
<b>RAZEM</b>	<b>5 315 000,00</b>

### PRZYCHODY

Bilety - spektakle, koncerty	50 000,00
Bilety - turystyka	300 000,00
Bilety - Zamek	90 000,00
zajęcia odpłatne / akredytacje	60 000,00
Wynajem lokali i pomieszczeń	160 000,00
Wynajem lokali i pomieszczeń (ZAMEK)	5 000,00
Reklama, sponsoring	250 000,00
Przychody ze sprzedaży koszulek, książek, gadżetów	80 000,00
Przychody ze sprzedaży koszulek, książek, gadżetów (ZAMEK)	20 000,00
<b>RAZEM</b>	<b>1 220 000</b>

## 9. ROZWÓJ BAZY KULTURALNEJ I TURYSTYCZNEJ ORAZ POPRAWIANIE ICH FUNKCJONOWANIA

Warunki lokalowe i sprzętowe nie mogą być usprawiedliwieniem słabej oferty kulturalno-turystycznej, małe pomieszczenia nie mogą być usprawiedliwieniem przeprowadzenia innowatorskich i ciekawych działań. Kultura, aby była zauważalna musi wyjść z murów instytucji, nie można „okopać się” w budynku. Dlatego happeningi, koncerty czy inne wydarzenia będziemy robić w nietypowych miejscach – przestrzeni blisko ludzi. Oczywiście odpowiednia baza lokalowa czy sprzętowa jak i jej rozwój jest potrzebna i dobrze wykorzystywane będzie doskonale współbrzmieć i uzupełniać się z modelem wyjścia do ludzi z wydarzeniami. Mój program działań w lokalizacjach Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki, ale też nie tylko.

Przede wszystkim Ząbkowice Śląskie posiadają fantastyczne obiekty – jednym z nich jest Wieża Ciśnień przy ul. Staszica / Lipowej lub obiekt poniemiecki po dawnej będący we władaniu ząbkowickiej spółki wodno-kanalizacyjnej Delfin – obiekt położony w parku przy ul. Powstańców Warszawy. Obiekty te posiadają w sobie ogromny potencjał. Jeśliby udało się pozyskać środki z funduszy UE, funduszy norweskich można by stworzyć ciekawe obiekty turystyczno-kulturalno-gastronomiczny w ramach popularnej w wielu miastach turystyki industrialnej. Taka turystyka to wszelkie zjawiska turystyczne zachodzące w obiektach dawnego przemysłu oraz szeroko rozumianego dziedzictwa przemysłowego. Obiekty te stanowią specjalnie przygotowany produkt turystyczny.

### **5.1. Budynek obecnego Ząbkowickiego Ośrodka Kultury:**

- dostosowanie wszystkich kondygnacji budynku dla seniorów oraz osób niesprawnych ruchowo poprzez wybudowanie windy,
- zapewnienie funkcjonalności pomieszczeń biurowych,
- organizacja sklepiku z pamiątkami z Ząbkowic Śląskich oraz do sprzedaży produktów lokalnych,
- modernizacja sprzętu niezbędnego do codziennej działalności wysokiej jakości sprzęt nagłośnieniowy i oświetleniowy.
- zagospodarowanie pomieszczeń po kuchni i szatni,
- zaadoptowanie korytarzy w nowoczesnym stylu i „ciepłym”,
- wykonanie nowoczesnych łazienek,
- dostosowanie, wyposażenie i udostępnienie dla młodzieży, w szczególności zespołów muzycznych pomieszczeń na próby zespołów i nagrywanie płyt,
- modernizacja sali kinowej, cyfryzacja sali kinowej,
- otwarcie pracowni ceramiki, malarstwa i rękodzieła,
- wprowadzenie sposobu funkcjonowania obiektów Centrum, aby były miejscem spotkań formalnych i nieformalnych grup zainteresowań, hobbystów, pasjonatów (służenie pomocą lokalową, organizacyjną, logistyczną),
- zakup samochodu typu BUS,
- budynek dostępny dla wszystkich chętnych w godzinach popołudniowych oraz w weekendy.

## 5.2. Krzywa Wieża i Izba Pamiątek, Zamek i planty zamkowe:

- budowa otwartej sceny letniej na plantach lub w Parku Miejskim. Ząbkowickie zespoły, kapele, chóry są w stanie zorganizować małe i średnie wydarzenia społeczno-kulturalne, które przy wsparciu niewielkich środków finansowych ZCKiT będą cieszyły się popularnością wśród turystów i mieszkańców,
- zagospodarowanie ogrodu Izby Pamiątek Regionalnych na stylowy ogród, kącik kawiarniany i sprzedaż pamiątek,
- rewitalizacja Plantów Zamkowych – park i ogród,
- przeprowadzenie wycinki drzew na plantach zamkowych aby „odstłonić” widok na zamek z DK nr 8,
- podświetlenie murów zamku, wież tak aby sam efektowny widok przyciągał turystów poruszających się drogą krajową nr 8,
- prowadzenie kawiarni - lokalu gastronomicznego z duszą, wyjątkowym klimatem i wyśmienitą atmosferą w lochach zamku.

## 5.3. Ząbkowickie Centrum Organizacji Pozarządowych

Centrum Organizacji Pozarządowych, prowadzone przez Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki, powstało, aby w szerokim zakresie wspierać organizacje pozarządowe, osoby lub grupy nieformalne, inicjatywne planujące założyć organizację pozarządową, fundację, działające lub zamierzające działać na obszarze i na rzecz mieszkańców gminy Ząbkowice Śląskie.

Ze wsparcia COP korzysta 38 organizacji, które zrzeszają 900 osób. Większość z tych organizacji ma podpisane z nami umowy na lokal, niektóre tylko na siedzibę do rejestracji oraz adres korespondencyjny, a niektóre korzystają tylko z sali gimnastycznej lub innych pomieszczeń.

Oferta Centrum:

- możliwość uzyskania adresu rejestrowego w Centrum,
- usługi szkoleniowo-doradcze,
- korzystanie z pomieszczeń,

*KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA FUNKCJONOWANIA  
ZĄBKOWICKIEGO CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI*

- dostęp do różnych form informacji i promocji (między innymi strona internetowa, Facebook, tablice informacyjne),
- możliwość udziału we wszystkich wydarzeniach otwartych odbywających się w Centrum,
- korzystanie z kuchni wraz z wyposażeniem,
- pośrednictwo wolontariatu,
- działania integrujące ząbkowicki trzeci sektor, wspólne działania na rzecz społeczności Gminy Ząbkowice Śląskie,
- animacja dla liderów i grup nieformalnych,
- informowanie organizacji o potencjalnych źródłach finansowania i zasadach udzielania dotacji,
- organizacja szkoleń z zakresu pozyskiwania funduszy zewnętrznych,
- promocja programów, na które można uzyskać środki ze źródeł zewnętrznych,
- wspieranie powstających organizacji pozarządowych,
- promowanie działań NGO.

Istotnym aspektem działania Centrum Organizacji Pozarządowych jest integrowanie podmiotów III sektora funkcjonującego w gminie, tak aby jeszcze sprawniej i efektywniej realizowały zadania publiczne na rzecz miasta gminy i jej mieszkańców – ma stać się miejscem spotkań, wymiany informacji i usług ząbkowickich organizacji dlatego też ważnym elementem będzie doposażenie i remont budynku Ząbkowickiego Centrum Organizacji Pozarządowych

-budynek dostępny w godzinach popołudniowych oraz w soboty,

- stworzenie stylu otwartego i wizualnie miłego dla oka otoczenia budynku, likwidacja ogrodzenia przed budynkiem i adaptacja mini ogródka.

